

株式会社*****様

リズムでチームがひとつに（ワンチームに）なると・・・
そこに新たな社会資本としての企業価値が生まれる。

リズムによる
チームビルディング研修
Rhythm make One team
のご提案

2023年1月

リズムハート
代表 森田孝一郎

リズムハートのミッションステートメント（創業理念）

太古（太鼓）の昔・・・
ドラムを叩く行為は、
音楽として楽しむためのものではなく、
通信手段として
病を癒す手段として
仕事を効率化させる手段として
人間の生活に密着してあるものでした。

今、その原点にもどり、
ドラムは器楽演奏、という固定概念を取り払い、
現代の社会生活に役立つドラミングプログラムを提供します。

リズムハート♪は・・・

ドラムとリズムにより、人間の根底にある
心身の活性化とコミュニケーション機能向上をはかり
明るく豊かな社会生活の実現に貢献します。

2007年4月1日

森田孝一郎

Rhythm Heart



ご提案趣旨

組織が抱える人間力開発課題

- ・コミュニケーション能力開発
- ・チームワークづくりスキル
- ・多様性を受け容れ活かす感性
- ・他者尊重と思いやり
- ・おもてなしの心
- ・ファシリテーション(問題解決促進)スキル



この課題解決のメタファーが・・・**Rhythm make One team**

楽器をつかわず手や足など身体をつかった、簡単なリズムと音による非言語コミュニケーション研修を通じた、チームビルディング体験を提供します。

このユニークな取り組みにより、参加者の満足からさらに踏み込んだ**感動をプロデュース**。その成果が、参加者の関わるクライアント様の**満足(感動)向上**、**エモーショナルマーケティング&セールス**、**各種コストダウン**、**付加価値増**という結果に結びつくことが期待されます。



研修リズムセッション> **Rhythm make One team**とは？

対象者（参加者）が輪になって
身体をつかったリズムを表現、
即興アンサンブルを自発的に創ることで、
楽しみながらチームビルディングを学ぶ
リズムアクティビティプログラム。



=対象者（参加者）

Open

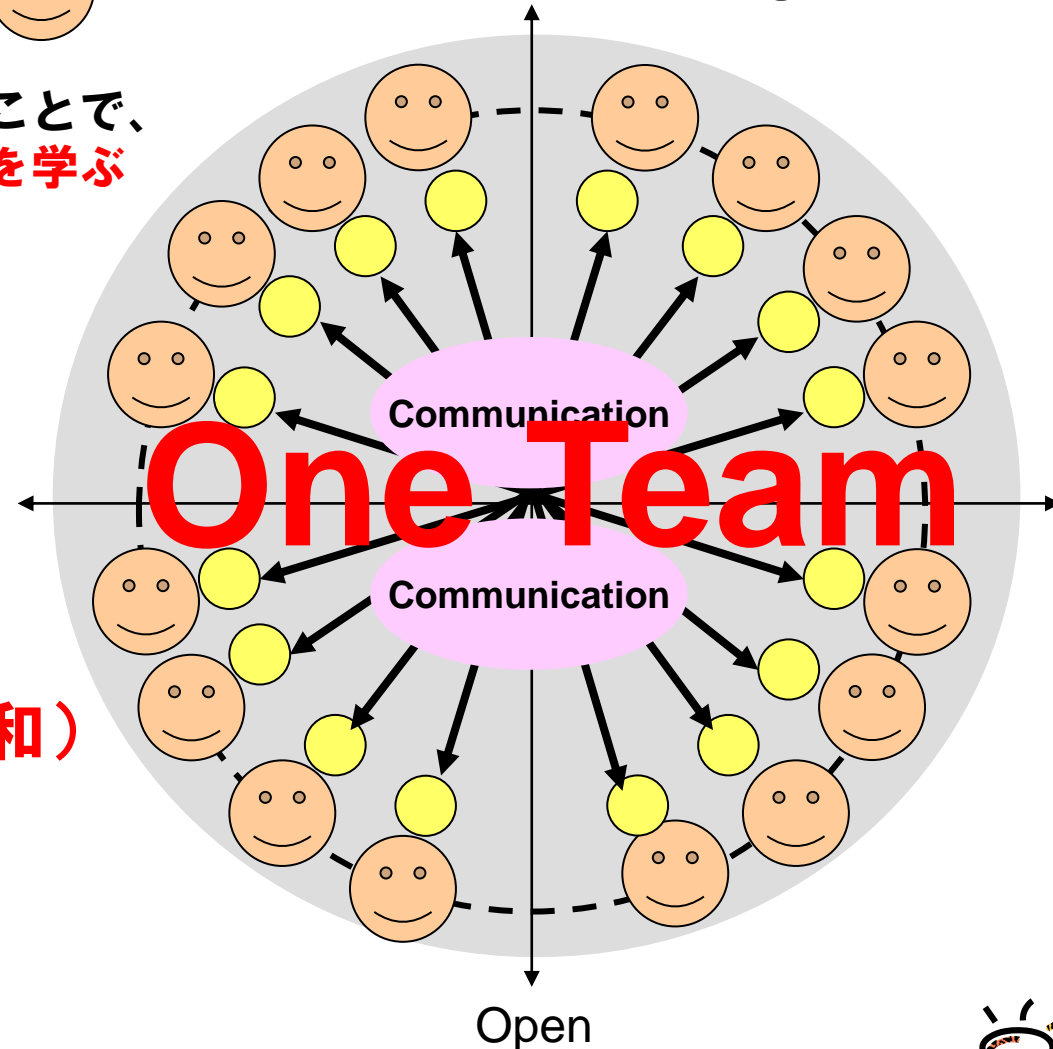


=打楽器類

ファシリテーターという
ガイド役が**One Team**づくり
を促進します。

身体の音による
自由な音（対話）の輪（和）

生き生きとした
人間関係とコミュニティ（組織）
のメタファー（比喩）



参加者個人とコミュニティの自立を支援

※音楽的成功を目的としません。

音による
非言語コミュニケーションにより
心身活性化を促進



DCFA(ドラムサークルファシリテーター協会)
認定ステュミレイティブファシリテーター
(2022年12月現在全国34名九州沖縄で2名)
REMO社認定リズム&ウェルネスファシリテーター
森田孝一郎(もりぶー)

医療・福祉、教育、ビジネス、地域イベントなどで18年
約2000件の現場でファシリテーター実績

ベストファシリテーターオブザイヤー2009受賞

参加者の音の輪 (和)



ファシリテーター

ファシリテーションとは、ある目的達成を「促進する」「容易にする」ということ。
それを推進する人がファシリテーター。

ファシリテーターは、その場にあつまった参加者の目的を容易にすべく、参加者の内的能力を引き出し、コミュニティの一員としての帰属意識を抱かせながら、参加者全体の一体感を増幅させるガイド役。

Rhythm make One Teamファシリテーターは、リズムアンサンブル構成スキル、ファシリテーションスキル、状況把握力、観察力、洞察力、ユーモアセンスなどのスキルを必要とします。



Rhythm make One Teamの利活用現場

- **企業や団体の研修(チームビルディング)**
- **リクリエーショナル(再生)アトラクション**

打楽器をつかって・・・

- **医療福祉施設の作業療法**
- **学校教育現場**
- **冠婚葬祭**
- **地域のイベント**



2009年5月 ファシリテーションフォーラム東京2009
クロージングドラムサークル@お台場

Rhythm Heart



Rhythm make One Teamの目的

- チームビルディング
- リ・クリエーション(再生)
- メンタルヘルスケア
- コミュニケーションリスク軽減
- 美しさを感じとる感性を磨く
- 組織のコミュニティ化
- 効率化によるコストダウン
- 競合差別化
- 社員満足向上
- 顧客の感情を刺激し購買行動に移す感動演出
- 採用予定者と新規採用者への離職リスク軽減



Rhythm make One Team により期待される効果

※クライアント様からのオーダーによりピックアップ

- 短時間での一体感づくり
- 共有と共感のよろこび増幅
- 笑顔率(^_^)上昇
- ストレスケア
- リラクセーション
- 心身の健康
- フィットネス
- 右脳活性化
- 創造力喚起
- 自己表現力向上
- コミュニケーション能力向上

一般的効果



クライアント様独自の効果

- 社会的存在感
- 相互信頼関係の構築
- 組織の有機的コミュニティ化
- 自社ブランドへの喜びと誇り



♪リズム社員研修参考事例



2021年4月実施 新入行員研修
南日本銀行 様
2020年、2022年、コロナ禍中止



2017年5月 ワタキ自動車株式会社様(兵庫県)
桜島社員旅行研修



2014年1月 株式会社丸八様
ニューイヤーキックオフ研修



2014年8月 鹿児島県中小企業団体中央会様
女性部会研修ドラムサークル



2013年10月下関商工会議所青年部様
例会研修ドラムサークル



2010年10月天国葬祭様社員研修



弊社受注リズムアクティビティ実施例(医療・福祉/教育)



S病院様／認知症・統合失調症
作業療法ドラムサークル(月例実施)



知的障害者施設K様
月例ドラムサークル



デイサービスセンターM様(毎月実施)
(対象:高齢者)



2012年2月12日(文化庁派遣事業)
沖縄県宮古島市立西辺中学校
第10回たまうつ音楽祭ドラムサークル



2013年12月 鴨池しらうめ幼稚園



2013年10月 薩摩川内市立市比野小学校

その他・・・弊社受注リズムアクティビティ実施例(イベント系)



2013年12月
博多駅ミュージックリボンドラムサークル



2013年7月7日(日)
ドラムストラック福岡公演記念
ドラムサークル@キャナルシティ



2012年3月17日(土)～18日(日)
韓日親善ドラムキャンプin釜山



2012年～2017年
MBC夏祭り



2014年～毎年
グッドネイバースジャンボリー@
川辺森の学校



T家・H家結婚披露宴
ブライダルドラムサークル



Rhythm make One Team 研修で

一人一人の出す音色の違いへの気づきが、
お互いの業務の役割を知り、
アンサンブルを成立させていく過程により、

- ・ チームワーク
- ・ 効率化
- ・ コミュニケーション
- ・ リーダーシップ



などのビジネスメタファーを即興音楽づくり
の中から学び取り、感じとっていきます。

リズムによるチームビルディング研修の展開例と全体の様子の変化

オーケストラ・調和

クールダウン

音楽的アプローチ

アンサンブル

新たなリズムキュー

チームワーク

スカルプティング（部分化）

一体感

全体・個別へのファシリテーションキュー（指示）

秩序

グルーピング

混沌
バラバラ

スタート！

1セッション15分程度
を3回程度繰り返します。

1. ドラムセッション
2. スモールセッション
3. アンサンブル



リズム研修によって醸成される参加者の意識変化

セッション3

全体の中の自分

他者・集団への感謝

全体の一体感認識

セッション2

集団への貢献を実感

このサイクルを繰り返すことで
よりこれらの効果が期待されます。

相互増幅作用（エンパワメント）の認識

同調化（エントレインメント）の認知

スタート！

自己能力の発見による自信増幅

セッション1

自己存在確認

自己能力の意外な発見

できるかなぁ？という不安



Rhythm make One Team 研修導入パターン

♪ 新人研修

【Focus】短時間に打ち解けあう仲間意識をつくり、チームワークの原動力を味わいます。

♪ 部門研修

【Focus】チームワークをより堅固なものにします。

♪ プロジェクトキックオフ

【Focus】短時間に一体感を強め、プロジェクトの進行を容易にします。

♪ 参加型リクリエーション(再生)活動

【Focus】インナーチャイルド(心の幼児性)を引き出し、イノベーション創発につなげます。

♪ その他リズム促進型問題解決研修

プログラム構成例（数名~数十名受講）

- 01 フリークラッピング(混沌から秩序化までを体験)-----
何の説明も無く自由に手を叩かせながら、参加者やチームの特性を見極めます。
- 02 あいさつ・オリエンテーション
リラクセーションとリズムアクティビティに関する簡単なオリエンテーション
- 03 2nd Session
セッション01 で起こった状況や参加者の様子をもとにチーム内のコミュニケーションリソースを引き出していき、チーム内の**対人関係を紡ぐスキーム**
-
- 04 休憩(一時クールダウン)
-
- 05 3rd Session
第1部で起こった状況をもとにチームが次に求めるアクティビティを見極め、**チームを構造化していくスキーム**
- 06 お話:チーム全体で今の状況を共有
- 07 Closing Session
参加者全員がチーム全体と参加者一人ひとりをリスペクトし、**チームの一体感を合意形成に導くスキーム**
-
- 08 振り返り(必要に応じて実施)

60分～90分
120分、180分も可能



リズム研修参加者の声

こんな研修はじめてだったけど、だんだん気持ちよくなってとても楽しくなりました。(30代男性)

ストレス発散になりました。元気が出ました。(40代女性)

とても気分が落ち着いて眠くなりました。(30代女性)

このような形をずっと求めていました。(30代男性)

短い時間でも世界を共有できる喜びがあった。(20代男性)

身の回りのいろいろな音に耳を傾けようと思った。(20代男性)

眠くなったり、楽しくなったり、気持ちと身体の変化がおもしろかった。(30代女性)

1つのテンポに異なるリズムで入っていけるのでコミュニケーション能力が培われた気がする。(20代女性)

人とのコミュニケーションが苦手ですが、音でコミュニケーションするという新しいやり方を知れてとてもうれしいです。(20代男性)

心地よい振動でいやされました。今夜はぐっすり眠れそうです。(30代女性)

若返った様な気持ちになりました。(60代女性)

ジャングルの中にいる気持ちになってとても気持ちが良かった。(50代女性)

自由に音を出して五感を刺激できて良かった。全く知らないもの同士、音を通して一つになれた気がした。(40代女性)

年齢差を感じることなく楽しめました。(50代女性)

気楽な感じでリラックスできました。(30代男性)

参加者のいろんな面を見れてよいリフレッシュになった。(30代女性)

いろいろなリズムを感じれておもしろかった。(60代男性)

音のやりとりは、ことばにはできないことばのやりとりを体現しているようで新鮮だった。(30代女性)

聴くというシンプルな行為が次の行動を規定する大きな要素であることに気づいた。(20代男性)





お問い合わせ・ご連絡先

〒890-008 鹿児島市伊敷1丁目14-8

リズムハート

TEL 090-7440-5547

FAX 099-229-7159

メール info@rizha.jp

WEBサイト <http://rhythmheart.net/>



代表者 森田孝一郎

- ・国内唯一のリズムコミュニケーター（リズムの価値を伝える人）
- ・DCFA認定、REMO社公認国際ドラムサークルファシリテーター
- ・ドラムサークルファシリテーター協会（DCFA）オフィシャルアドバイザー
- ・一般社団法人メディカルリズム協会顧問
- ・リズムと運動の健康コラボユニット「ニコリハリズム」トレーナー
- ・鹿児島ドラム協会顧問
- ・ドラムス&パーカッション奏者・講師
- ・NPO法人かごしまアートネットワーク会員
- ・ベストファシリテーターオブザイヤー2009受賞
- ・著書「リズムdeスマイル」「薩摩青春ジャズ帖」「脳卒中の楽しみ方」
- ・CD「Freedom Rhythm World」ナウズジャズトリオ「蛭」「ジャズ落語作品集20篇」

Rhythm Heart

